

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岡山県笠岡市
 本事業の担当部局名 政策部企画政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		重点メニュー					
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援					
個別事業名		笠岡市若年層協働ライフデザイン推進・魅力発信事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和8年度
総事業費(A)(円)		1,749,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 1,749,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,749,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	1,749,000	0	0	0		1,749,000
	対象経費支出予定額	1,749,000	0	0	0		1,749,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 笠岡市では、就学前教育・保育施設の再編整備と放課後児童クラブの受入体制確保により、仕事と家庭の両立を支援し、待機児童ゼロを維持しています。妊婦面接や赤ちゃん訪問、乳幼児健診などで妊娠期から切れ目のない支援を実施し、こども家庭センターが専門職による相談体制を整備。地域子育て支援拠点を中心に地域と子育て家庭の関係づくりを構築し、ファミリーサポートセンターや給付金・医療費助成で経済的負担を軽減。子育て支援コンシェルジュが各家庭に最適なサービスを案内し、地域全体でこどもと親を見守る体制を強化します。</p> <p><本個別事業の位置付け> 周辺高校等と連携し、学生が笠岡市で実施されている結婚・妊娠・出産・子育てに関する施策やイベントを体験・取材することを通じて、将来の妊娠・出産を含めたライフデザインや健康意識について理解を深め、自身の将来設計について主体的に考える機会を提供する。ライフデザインの構築にかかわる当市の支援を学ぶことで市への理解と関心の向上を図り、将来の定住地の選択肢の1つとして印象付けることで、転出の抑制やUターンにつなげる。</p>				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	市の施策の取材及びSNSへの投稿	周辺高校・大学と連携し、生徒・学生が笠岡市で実施されている結婚・妊娠・出産・子育てに関する施策やイベントを体験・取材する。体験・取材や振り返りを通じて得た学びや気づきを整理し、市公式SNS等を活用して発信・共有する。 SNSによる発信は、学習成果のアウトプットおよび共有手段として位置付け、同世代や市民に対し、結婚・妊娠・出産・子育てに関する市の施策やライフデザインを考える視点を分かりやすく伝えることで発信者の理解を深める。 また、学生の情報発信については業者と委託契約を行い、SNS運用の基礎知識を研修により学習し、伝わりやすい投稿やリスク管理にも努める。				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻届出数		件	580(令和11年度)	578(令和6年度)
	出生数		人	150(令和11年度)	126(令和6年度)
	社会動態増減数		人	△80(令和11年度)	△110(令和6年度)
	合計特殊出生率			1.1(令和11年度)	1.28(令和5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.28(令和5年度)	
	婚姻件数		件	110(令和5年度)	
	婚姻率			2.5(令和5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	事業参加学校数	校	4(R8年度)	---
	②	事業参加学生数	人	12(R8年度)	---
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	50(R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80(R8年度)	---
	④	当市の妊娠・出産、子育て支援事業について理解度が深まったと感じた人の割合	%	80(令和8年度)	---
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					