

質問書・回答書

No	質問内容	回答
1	<p>笠岡市ふるさと納税（寄付者）のターゲットについて</p> <p>現在、ふるさと納税のターゲットを設定されているでしょうか？今後獲得していきたい層はあるでしょうか？</p>	<p>ターゲット等は設定しておりません。寄附単価を上げ、寄附額を増やしたいと考えています。</p>
2	<p>業務の成果指標（KPI）について</p> <p>本業務において、成果指標を設定されているでしょうか？設定されている場合、それはどのような指標でしょうか？</p>	<p>成果指標は寄附額です。</p>
3	<p>過去の広告配信の取組みについて</p> <p>これまでどのような種類の広告配信に取り組んでこられたでしょうか？今後特に注力したい広告種類はあるでしょうか？</p>	<p>これまでSNS広告、Googleリスティング広告、楽天RPP広告等に取り組んできました。特に注力したい広告はありませんが、効果的なものを提案してください。</p>
4	<p>SNS広告について</p> <p>SNS広告は、笠岡市ふるさと納税の公式アカウントからの配信に限られるでしょうか？笠岡市が保有されている他の公式アカウントからの配信も可能でしょうか？</p>	<p>笠岡市ふるさと納税の公式アカウントからの配信を想定していますが、効果的であれば他を提案してください。</p>
5	<p>返礼品の写真撮影について</p> <p>現状の返礼品の写真に関してどのような課題認識を持たれているでしょうか？</p>	<p>事業者から提出された写真は返礼品のみの写真が多く、質素が目立たないため、寄附者に魅力が伝わりにくいと考えています。今回の20品目以上の画像撮影については、現在ふるさと記念品として登録があるものではなく、これから登録される返礼品を想定しています。これから登録される返礼品数が少なければ、登録がある返礼品になる場合があります。</p>

6	<p>海の校舎のPR動画について</p> <p>海の校舎のPR動画をどこ(どのメディア)で配信する想定でしょうか？メディアの特性に応じて、3分より短い時間の動画を複数(合計で3分程度)作成・配信することは可能でしょうか？</p>	<p>PR動画はふるさと納税ポータルサイトへの掲載を想定しています。それ以外でも効果的な提案があれば、3分より短い時間の動画を複数作成・配信することはできます。</p>
7	<p>4 (1)</p> <p>有料広告の際の着地のリンク先についての指定や希望はございますでしょうか？</p>	<p>リンク先はポータルサイトの該当商品ページを想定しておりますが、効果的であれば他を提案してください。</p>
8	<p>4 (2) ①</p> <p>返礼品の撮影に対する費用はどのくらいが想定されますか？例えば、撮影の際にお借りできるものと購入しなければならないものの金額や数で費用感が変わるかと思えます。</p>	<p>撮影にかかる費用は提案者で見積もってください。返礼品については1回のみ無償で提供します。ただし、絵画等1点しかないものは貸与になります。それ以外で発生する費用や物品等については全て受託者で負担・準備してください。</p>
9	<p>4 (4)</p> <p>ポータルサイトの掲載について、RMSの権限を付与していただけるということでしょうか？</p>	<p>楽天ポータルサイトについて、ダブルアカウント発行を行います。受託者でページを作成していただきます。</p>
10	<p>4 (2)</p> <p>返礼品の撮影、ライティングについて、どのような方法で使用する予定でしょうか？</p>	<p>返礼品の撮影、ライティングしたものは、ふるさと納税ポータルサイトに掲載します。その他、必要に応じてふるさと納税のPRで使用します。</p>
11	<p>実施要領9の(2)ヒアリングについてですが、説明が10分で質疑応答が20分となっておりますが、10分はあっていますでしょうか？可能であれば15分は欲しいなと思うところがあります。</p>	<p>現在、説明は10分、質疑応答は20分を予定しております。</p>

12	<p>仕様書4の(2)において 必要な費用は全て「実施要領2 予算(予定価格)」に含まれるとありますが、 返礼品20品目の代金も含まれるのでしょうか？</p>	<p>返礼品は1回のみ無償で提供します。ただし、絵画等1点しかないものは貸与になります。</p>
13	<p>仕様書4の(3)動画作成について 「海の校舎」に入居されている方の作品がいくつか返礼品として扱われているとのことですが、今回の20品目の中に含まれるのでしょうか？含まれる場合は何作品中、何作品が含まれるのか教えていただきたいです。作成した動画は海の校舎に入居されている方の返礼品全てに登録・更新を行うのでしょうか？</p>	<p>現在ふるさと記念品として登録がありものは20品目の中に含まれません。また、作成した動画は海の校舎に入居されている方の返礼品に登録・更新することを想定しています。</p>
14	<p>今回撮影を行う20品目を教えていただくことは可能でしょうか？</p>	<p>今回の20品目以上の画像撮影については、これからふるさと記念品として登録される返礼品を想定しています。絵画は複数取り扱う予定です。</p>
15	<p>仕様書4-(1)有料広告等の実施について 広告運用するにあたり、これまでの傾向を把握するために、笠岡市への納税者様の属性を、可能な範囲で開示いただきたく存じます。どの程度の範囲でお願いできるかご回答ください。また、プロポーザル実施段階で開示可能な情報があればお願いします。</p>	<p>別紙の情報を開示します。</p>
16	<p>仕様書4-(1)有料広告等の実施について 貴市における、ふるさと納税運用の課題などあればお聞かせください。例</p>	<p>米だけではなく、その他カテゴリーについても寄附額の底上げが必要です。また、寄附額が年間1千万円を超える返礼品を数多く育てていくことも</p>

	<p>例えば「米カテゴリー」の課題が非常に大きいですが、こちらを伸ばすことが課題なのか、他カテゴリーを伸ばさせることを目標におかれているのか等、具体的なお考えがあれば教えてください。</p>	<p>課題であると考えます。</p>
17	<p>仕様書4-(2)返礼品撮影・ライティングについて</p> <p>必要な費用は全て「実施要領2予算(予定価格)」に含まれる。とありますが、撮影用の返礼品現物をご用意いただくことは可能でしょうか。</p> <p>不可の場合、受託者負担で御見積の中にいれることになるのでしょうか？この場合、費用を前もって教えていただくと幸いです。</p>	<p>返礼品については1回のみ無償で提供します。ただし、絵画等1点しかないものは貸与になります。</p>
18	<p>仕様書4-(2)返礼品撮影・ライティングについて (3)動画作成について</p> <p>画像加工の際、イメージとして写真素材の画像の利用は可能でしょうか。(例えば、海や空の写真など)</p> <p>また、撮影が難しい品物について、生産者が持つ画像を利用させていただきたいのですが、可能でしょうか。</p>	<p>写真素材の画像の使用は可能ですが、事業者の承諾が必要になります。また、事業者が持つ画像の利用は可能ですが、事前に笠岡市が認めた場合に限りです。原則、現地での取材及び撮影を行ってください。</p>
19	<p>仕様書4-(2)返礼品撮影・ライティングについて</p> <p>画像加工は、「楽天ふるさと納税用」・「ふるさとチョイス掲載用」のみと考えてよいでしょうか。この時、画像サイズの指定はありますか。</p>	<p>加工された画像は、楽天やふるさとチョイスの他、笠岡市が契約しているポータルサイトに掲載します。</p> <p>画像サイズは、次のとおりです。 (1200px×1200px) (520px×323px) (440px×328px) (450px×300px)</p>

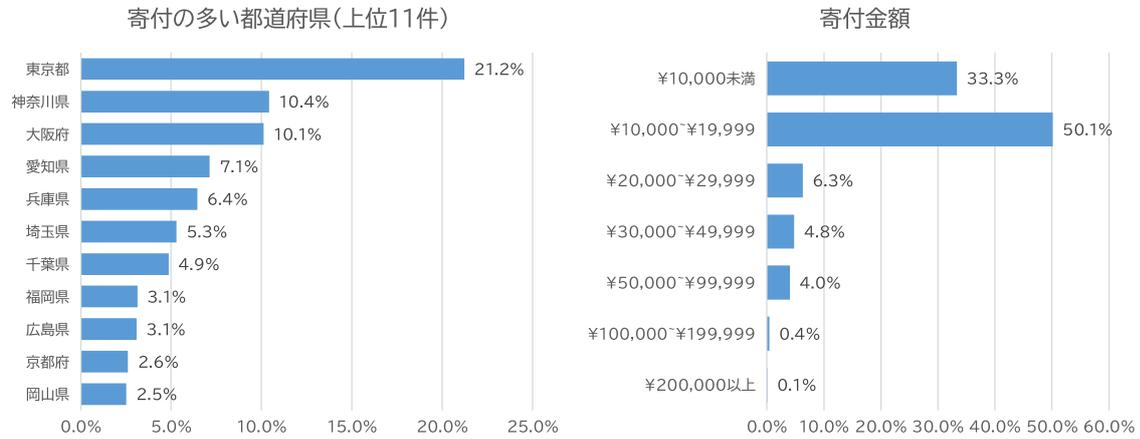
20	<p>仕様書4-(2)返礼品撮影・ライティングについて</p> <p>20品を選定される際、大部分が食品と考えてよいでしょうか？（構成比率のほとんどが食品なので）撮影要件の見積算出にあたり参考にさせていただきます。</p>	<p>これから登録される返礼品ですので詳細はわかりかねますが、食品は半数程度になると見込んでいます。</p>
21	<p>仕様書4-(3)動画作成について</p> <p>この業務はどのような意図でしょうか。返礼品のブランディングということで間違いないでしょうか。それとも移住・定住促進や観光誘致の意図がありますでしょうか？</p>	<p>返礼品のブランディングと考えていただいて結構です。</p>
22	<p>仕様書7成果品(1)打合せ議事録について</p> <p>この、議事録が必要な「打合せ」に該当するものを、具体的に教えてください。</p>	<p>業務開始時の打合せ、その他必要に応じて開催する打合せです。一言一句の発言を記録するものではなく、決定した事項を記載したものを作成してください。</p>
23	<p>全業務について</p> <p>今回の委託内容の一部業務について、再委託を検討しています。許可いただけますでしょうか。</p> <p>全体的な進行管理など大枠は弊社内で実施することが前提です。</p> <p>（例えば、撮影業務・取材業務・広告運用業務等一部の業務）</p>	<p>一部業務の再委託は可能です。</p>
24	<p>有料広告等の実施</p> <p>都道府県別寄付申込割合で、記載されている県別での年齢別属性、男女比を教えてください。</p>	<p>別紙の情報を開示します。</p>

25	<p>ライティングについて</p> <p>納税額の返礼品種類別構成比率について、お米と果物が圧倒的ですが、今回から新たに追加される特産品が 20 品目でしょうか。</p>	<p>現在ふるさと記念品として登録のない商品を新たに 20 品目以上登録することを想定しています。</p>
26	<p>ライティングについて</p> <p>お米の特徴と果物（マスカット）の特徴、他県との違い、独自の強みは何ですか。</p>	<p>(米)</p> <p>岡山県は、災害も少なく瀬戸内の温暖な気候に恵まれ「晴れの国」と言われ、南北に流れる三大河川の恵みを受けて、米作りが盛んな地域です。笠岡ふるさと米は、一級河川の小田川から流れる豊かな水で育ちました。笠岡市では、古くから養鶏業が盛んで、この地域に無料で配布される鶏糞で、農家は有機肥料を中心に使った農作物を育てています。笠岡ふるさと米は、土作りにこだわりがあります。有機肥料を中心に使い、手間を惜しまず春頃には通常より多く土を耕しています。土が細かく練り上げられ肥えた土が生まれます。笠岡の米作りは長い歴史があり、地域では独自の米の品評会を毎年開き、米作りの技術を向上させてきました。</p> <p>また、笠岡ふるさと米は訳ありやブレンド米等ではなく、安心の検査済み・単一原料米です。取扱う品種の中で「きぬむすめ」（岡山県産）は 6 年連続食味ランキング特 A を取得しています。</p>

		<p>(マスカット)</p> <p>岡山県では古くからブドウの生産が盛んです。130年の歴史があるマスカット・オブ・アレキサンドリア，大粒で種無しのニューピオーネ，ワインレッドの色が美しい冬のブドウ紫苑，最近のブドウの流行でもある「種無し・皮ごと食べられる」を満たすシャインマスカット，オーロラブラックなど，「次世代ブドウ」とも呼ばれる新しい品種の生産にも積極的に取り組まれています。</p> <p>笠岡市のふるさと納税の返礼品として干拓地内で生産されているシャインマスカットは，たたら製鉄の製造過程により生じる鉱物成分を養分として使っているため酸味が少なくしっかりとした甘みのある人気のマスカットです。</p>
27	<p>ライティングについて</p> <p>撮影・ライティングを行なう返礼品の収集は受託者が行ないますか？</p> <p>笠岡市が行ないますか？</p>	<p>受託者が返礼品提供事業者と調整し，返礼品の収集を行ってください。</p>
28	<p>(3) 動画作成</p> <p>入居者およびその他の出演者への許諾は笠岡市で行ないますか？受託者が行ないますか。また，その場合の謝礼等は必要でしょうか？</p>	<p>「海の校舎」の入居者への出演の許諾は笠岡市が行います。その他の出演者は受託者が行ってください。入居者については謝礼等の必要がない方にご協力をお願いします。その他の出演者については受託者の判断にお任せいたします。</p>

別紙

笠岡市ふるさと納税寄附情報



■返礼品当たりの寄付金額と年代の関係

行ラベル	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	総計
¥10,000未満	46.4%	42.0%	42.8%	42.8%	49.7%	54.1%	33.3%
¥10,000~¥19,999	42.1%	42.8%	42.6%	42.7%	37.7%	35.3%	50.1%
¥20,000~¥29,999	3.6%	5.4%	5.0%	6.0%	6.5%	2.8%	6.3%
¥30,000~¥49,999	5.6%	5.6%	4.9%	4.4%	2.8%	4.9%	4.8%
¥50,000~¥99,999	2.3%	3.9%	4.4%	3.7%	2.9%	2.4%	4.0%
¥100,000~¥199,999	0.0%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.5%	0.4%
¥200,000以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%

■寄付金額合計と年代の関係

単位：千円	-	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代	90歳以上	総計
¥10,000未満	16,435	0	3,687	13,801	22,826	16,187	4,862	889	53	14	78,752
¥10,000~¥19,999	142,510	20	9,121	40,826	65,847	47,325	10,936	1,666	297	97	318,644
¥20,000~¥29,999	32,691	20	1,431	9,382	14,202	12,189	3,414	245	42	40	73,654
¥30,000~¥49,999	31,334	30	3,343	15,259	21,954	14,607	2,402	722	165	0	89,815
¥50,000~¥99,999	52,385	0	2,317	18,185	35,567	21,243	4,653	594	0	50	134,994
¥100,000~¥199,999	16,613	0	0	2,847	4,800	4,368	1,010	226	0	0	29,864
¥200,000以上	21,400	0	0	200	200	1,780	240	0	0	0	23,820

■返礼品と地域性の関係

行ラベル	北海道地方	東北地方	関東地方	中部地方	関西地方	中国地方	四国地方	九州地方	総計
米	33.9%	23.9%	33.4%	38.1%	41.1%	38.4%	33.3%	36.5%	36.1%
玉ねぎ	23.9%	47.8%	29.5%	28.5%	21.8%	23.2%	23.2%	25.7%	27.1%
もも	15.2%	5.0%	9.6%	8.0%	9.9%	6.8%	11.3%	12.7%	9.5%
ブドウ・マスカット	9.4%	7.4%	8.0%	7.2%	8.6%	6.5%	9.4%	7.8%	7.9%
牡蠣	4.1%	2.4%	3.0%	3.6%	4.0%	3.7%	7.0%	3.8%	3.5%
プロテイン	2.9%	2.9%	3.2%	2.8%	1.9%	1.4%	1.8%	2.5%	2.7%
のり	2.1%	1.7%	2.4%	2.4%	2.2%	4.8%	3.3%	2.3%	2.5%
醤油・調味料	1.9%	2.0%	2.3%	2.5%	2.2%	3.2%	2.9%	1.6%	2.3%
ハム・ソーセージ	1.6%	1.9%	1.9%	1.7%	2.0%	2.0%	1.9%	2.1%	1.9%

■返礼品と年代の関係

行ラベル	-	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	総計
米	43.0%	50.0%	26.4%	33.7%	35.8%	31.5%	21.1%	24.7%	20.6%	36.1%
玉ねぎ	6.0%	0.0%	38.7%	36.8%	37.7%	37.6%	45.3%	48.9%	27.0%	27.1%
もも	15.2%	25.0%	7.1%	5.8%	5.6%	7.8%	9.0%	5.9%	15.9%	9.5%
ブドウ・マスカット	9.0%	25.0%	8.0%	7.5%	6.7%	8.0%	8.3%	4.5%	11.1%	7.9%
牡蠣	5.0%	0.0%	3.1%	2.9%	2.6%	2.8%	2.3%	2.1%	4.8%	3.5%
プロテイン	2.9%	0.0%	5.6%	3.5%	2.2%	1.7%	1.4%	0.7%	3.2%	2.7%
のり	3.1%	0.0%	1.9%	2.1%	2.3%	2.2%	2.1%	2.6%	3.2%	2.5%
醤油・調味料	3.4%	0.0%	1.7%	2.0%	1.7%	1.5%	1.5%	1.4%	3.2%	2.3%
ハム・ソーセージ	1.4%	0.0%	2.9%	1.9%	1.7%	2.5%	3.6%	5.6%	4.8%	1.9%

■返礼品と性別の関係

行ラベル	女性	男性	不明	総計
米	20.9%	38.3%	42.6%	36.1%
玉ねぎ	48.5%	33.0%	6.5%	27.1%
もも	7.9%	5.9%	15.1%	9.5%
ブドウ・マスカット	9.1%	6.5%	9.1%	7.9%
牡蠣	2.7%	2.7%	5.0%	3.5%
プロテイン	1.1%	3.1%	3.0%	2.7%
のり	1.9%	2.3%	3.1%	2.5%
醤油・調味料	1.8%	1.7%	3.4%	2.3%
ハム・ソーセージ	1.9%	2.3%	1.5%	1.9%